Mokslo ir studijų institucijų teikiamų paslaugų sąrašo sudarymo ir tvarkymo aprašo

1 priedas

**MOKSLO IR STUDIJŲ INSTITUCIJŲ TEIKIAMŲ PASLAUGŲ SĄRAŠAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eil. Nr.** | **Paslaugų teikėjas (mokslo ir studijų institucija)** | **Paslaugų sąrašas** |
| **Taikomieji moksliniai tyrimai** | **Eksperimentinė (socialinė, kultūrinė) plėtra** | **Techninės galimybių studijos** | **Kontaktinis asmuo** |
| **MOKSLO IR STUDIJŲ INSTITUCIJOS PAVADINIMAS** |
|  | PKPanevėžio kolegijaVadybos ir verslo katedra |  | Vartotojų pasitenkinimo, lojalumo, konkurencinės aplinkos tyrimai.(*Projekto metu įvairiais aspektais ištiriamas SVV vartotojų pasitenkinimas teikiamų produktų ar paslaugų atžvilgiu bei konkurencinė aplinka.Veiklos rezultatas- SVV įmonei pasiūloma kurti naujus produktus, paslaugas, tobulinti jau esamus atsižvelgiant į jos tikslinę paskirtį ir potencialius vartotojus arba kurti naujus vartojojų aptarnavimo standartus, diegti naujus darbo metodus, strategijas.)* |  | Laima Unterhauserlaima.unterhauser@panko.ltTel. Nr. 8 45 466811 |
|  | PKPanevėžio kolegijaVadybos ir verslo katedra |  | Sumaniosios specializacijos krypčių pritaikomumo tyrimai*(Išskirti patraukliausių sumaniųjų specializacijų pritaikomumą įmonės veiklos plėtrai, konkurencinio pranašumo didinimui.Veiklos rezultatas- pasiūlymas dėl klasterių kūrimo ir geriausių inovatyvių būdų, kaip padėti verslui specializuotis , numatymas).* |  |  Laima Unterhauserlaima.unterhauser@panko.ltTel. Nr. 8 45 466811 |
|  | PKPanevėžio kolegijaVadybos ir verslo katedra |  |  Reklaminių kampanijų (planų, strategijų) rengimas.*(Reklamos priemonių vertinimo tyrimų atlikimas, kurių rezultatai leidžia formuoti įmonės reklamos organizavimo tikslus, uždavinius, naujas inovatyvias reklamos priemones, išteklius, formuoti biudžetą. Veiklos rezultatas- naujų procesų diegimas, naujų rinkos nišų, segmentų atradimas, inovatyvių pardavimo metodų sukūrimas.* |  | Laima Unterhauserlaima.unterhauser@panko.ltTel. Nr. 8 45 466811 |
|  | PKPanevėžio kolegijaVadybos ir verslo katedra |  | Naujų turizmo rinkos produktų kūrimo tyrimai *(SVV įmonių, teikiančių turizmo paslaugas, veiklos ir rinkos analizė bei nišinių turizmo rinkos sričių, naujų rinkos segmentų identifikavimas. Veiklos rezultas – pateiktos rekomendacijos bei sprendiniai dėl naujų paslaugų teikimo arba teikiamų paslaugų tobulinimo.)* |  | Laima Unterhauserlaima.unterhauser@panko.ltTel. Nr. 8 45 466811 |
|  | PKPanevėžio kolegijaTechnologijos mokslų katedra |  | Alternatyvių energijos šaltinių taikymo pastatuose tyrimai *(Saulės kolektorių, saulės elementų, vėjo, geoterminės energijos naudojimo pastatuose energinio ir ekonominio naudingumo įvertinimas. Veiklos rezultatas- pateiktos rekomendacijos ir nauji sprendiniai efektyvesnių energinių sistemų pastatuose įdiegimui.)* |  | Birutė Dalmantienėbirute.dalmantiene@panko.ltTel. Nr. 8-45 461433Kęstutis Lukoševičiuskestutis.lukosevicius@panko.ltTel. Nr. 868680860 |
|  | PKPanevėžio kolegijaTechnologijos mokslų katedra |  | Pastatų energinių savybių tyrimai.*( Sienų, stogų, pamatų, konstrukcijų tyrimai šilumos laidumo požiūriu. Veiklos rezultatas – sukurtas arba patobulintas produktas ir moksliniais tyrimais pagrįsti sprendimai pastatų šiltinimui.)* |  | Birutė Dalmantienėbirute.dalmantiene@panko.ltTel. Nr. 8-45 461433Kęstutis Lukoševičiuskestutis.lukosevicius@panko.ltTel. Nr. 868680860 |